

**Call for Proposals**  
**Workshop für Doktorand\*innen und Masterstudierende**  
veranstaltet von der Fachgruppe  
*Mediensprache – Mediendiskurse* der DGPuK  
im Rahmen der Fachgruppentagung 2021

**24. Februar 2021**  
**Hochschule Bonn-Rhein-Sieg**  
**Sankt Augustin**

Im Rahmen der Tagung der DGPuK-Fachgruppe *Mediensprache – Mediendiskurse* in Sankt Augustin wird im nächsten Jahr erstmals wieder ein Workshop für **Doktorand\*innen und Masterstudierende** angeboten, deren Projekte die Themenbereiche der Fachgruppe berühren und die ihre Arbeiten mit Expert\*innen diskutieren möchten. Angesprochen sind ausdrücklich nicht nur Mitglieder der Fachgruppe!

Die Fachgruppe *Mediensprache – Mediendiskurse* befasst sich vor allem mit Medienkommunikation aus einer produktanalytischen Perspektive, wobei die in der **Sprachwissenschaft** und den **Diskurstheorien** entwickelten Methoden, Modelle und Fragestellungen als Ausgangspunkt dienen. Dementsprechend gehören auch multimodale Diskurse – und damit die Vielfalt der modalen Darstellungsmöglichkeiten – zum Gegenstand der Fachgruppe. Sprach- und symbolbezogene Aspekte der Medienkommunikation finden sich sowohl in der **Produktion**, den Produkten als auch in der **Rezeption** von Medien, beispielsweise in der sprachlichen Kommunikation der Kommunikatoren, als Mittel der Realitätskonstruktion via Medienbeiträge und als Gegenstände des Verstehens sowie der Rezeption. Thematisiert werden können theoretische wie empirische Promotions- oder Masterarbeitsprojekte oder andere Work-in-Progress-Studien, die Nachwuchswissenschaftler\*innen gerne vorstellen und diskutieren möchten. Der Workshop ist explizit **nicht auf einen bestimmten Themenschwerpunkt fokussiert** und die Teilnahme nicht an den Arbeitsstand gebunden – Qualifikationsarbeiten, die noch am Anfang stehen, sind ebenso willkommen wie jene, die bald abgeschlossen werden. Zentrales Ziel ist der **Erfahrungsaustausch**, das beste Projekt wird darüber hinaus mit dem **Nachwuchspreis** der Fachgruppe *Mediensprache – Mediendiskurse* ausgezeichnet, der im Rahmen der Fachgruppentagung verliehen wird.

### *Einreichung*

Vorschläge sind bis zum **20. November 2020** (max. zwei Seiten, ca. 5.000 Zeichen) an **katharina.christ@uni-trier.de** in elektronischer Form zu senden. Die Einreichung sollte folgende Punkte umfassen: (1) Forschungsproblem und Bezug zum Themenbereich der Fachgruppe, (2) theoretischer Hintergrund, (3) Untersuchungsmaterial und/oder Methodik, (4) Arbeitsstand sowie (5) Diskussionspunkte, die im Workshop aufgegriffen werden sollten oder zu denen sich die Teilnehmer\*innen eine Rückmeldung wünschen. Die Entscheidung über die Teilnahme wird schnellstmöglich mitgeteilt. Die Auswahl wird auf Basis der Qualität der Einreichung sowie der Verfügbarkeit inhaltlich passender Respondents getroffen. **Die Einreichung eines Vorschlags für den Workshop schließt die Einreichung für die Tagung nicht aus.**

### *Ablauf*

Der Workshop findet am **Mittwochnachmittag, 24. Februar 2021**, statt und endet spätestens zum Get Together. Während des Workshops sind Kurzpräsentationen plus anschließende Diskussionszeit vorgesehen, wobei es primär um den Austausch und die Diskussion der Themen gehen wird. Die Präsentationen sind spätestens bis **Sonntag, 24. Januar 2021** einzureichen, sodass die Respondents (Peer-Respondent und Post-Doc) genügend Zeit haben, sich mit den Inhalten zu beschäftigen.

### *Organisation*

Katharina Christ (Universität Trier)

### *Für die Fachgruppe*

Dr. Daniel Pfurtscheller (Universität Wien) & Dr. Philipp Niemann (Nationales Institut für  
Wissenschaftskommunikation, Karlsruhe)

### *Für die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg*

Prof. Dr. Hektor Haarkötter