

Hartmut E. H. Lenk / Hans W. Giessen (Hg.)

Persuasionsstile in Europa

Strategien und Mittel des Überzeugens
in Zeitungskommentaren aus kulturkontrastiver Sicht

(Sprachwissenschaft, Band 47)

238 Seiten, kartoniert

Buch: ISBN 978-3-7329-0517-1, EUR 29,80

E-Book: ISBN 978-3-7329-9482-3, EUR 40,00

Zum Inhalt

In Europa spielen Tageszeitungen nach wie vor eine wichtige Rolle für die Information und Meinungsbildung in der Gesellschaft. Für die Deutung, Wertung und Erklärung sozial relevanter Ereignisse, Entscheidungen und Prozesse sind Leitartikel und Kommentare von besonderer Bedeutung. Sie gelten als eine explizit persuasive, also auf die Beeinflussung des Denkens, Fühlens und Handelns der Menschen gerichtete journalistische Textsorte. Welche Strategien und welche Mittel nutzen Journalisten aus verschiedenen Teilen Europas in solchen Texten? Um diese Frage zu beantworten, vergleichen die Autorinnen und Autoren Kommentare und Leitartikel aus Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, Luxemburg, Österreich, Polen und Schweden.

Zu den Herausgebern

Hartmut E. H. Lenk ist seit 1988 an der Universität Helsinki (Finnland) tätig und dort seit 2017 ordentlicher Professor für deutsche Sprache. *Hans W. Giessen* ist Professor an der Abteilung für Sprache und Kommunikation der Jan-Kochanowski-Universität in Kielce (Polen).

Fachgebiet

Sprachwissenschaft

Buchbestellung

Hartmut E. H. Lenk / Hans W. Giessen (Hg.)

Persuasionsstile in Europa

Strategien und Mittel des Überzeugens
in Zeitungskommentaren aus kulturkontrastiver Sicht

(Sprachwissenschaft, Band 47)

238 Seiten, kartoniert

Buch: ISBN 978-3-7329-0517-1, EUR 29,80

E-Book: ISBN 978-3-7329-9482-3, EUR 40,00

Ihre Bestellungen richten Sie bitte an:

LKG – Leipziger Kommissions- und Großbuchhandel
Telefon: 034206-65 181, E-Mail: frank-timme@lkg-service.de

oder direkt an den Verlag:

E-Mail: buchbestellung@frank-timme.de

Homepage: www.frank-timme.de

Telefon: 030-88 66 79 11

postalisch: Frank & Timme GmbH, Wittelsbacherstraße 27a, 10707 Berlin

**Hiermit bestelle ich ____ Exemplare des o.g. Buches.
Die Lieferung erfolgt zzgl. Versandkosten.**

Meine Versand- und Rechnungsanschrift lautet:

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____