

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	13
1.1	Fragestellung und Erkenntnisinteresse.....	16
1.2	Vorgehen.....	19
1.3	Grundbegriffe.....	20
1.4	Aufbau der Studie.....	26
2	Kontextualisierung der untersuchten Redaktionen	27
2.1	Die SRG als Medienunternehmen mit öffentlichem Auftrag.....	27
2.2	Die Struktur der SRG.....	31
2.3	Die Unternehmenseinheiten SF und TSR.....	33
2.4	Die untersuchten Redaktionen.....	37
3	Relevante Disziplinen	41
3.1	Kommunikations- und Medienwissenschaft.....	41
3.2	Medienlinguistik.....	44
3.3	Schreibforschung.....	46
3.4	Fazit: Die Komplexität der journalistischen Nachrichtenproduktion interdisziplinär erfassen.....	48
4	Angemessene Forschungsrahmen und Methodenansätze	51
4.1	Kritischer Realismus und die Domain Theory.....	51
4.2	Ethnographie.....	55
4.3	Progressionsanalyse.....	57
4.4	Deutungsmusteranalyse.....	60
4.5	Fazit: Theoretische Begründung des Untersuchungsdesigns.....	62
5	Forschungsstand: Sprachregionale Unterschiede in der Schweizer Medienberichterstattung	65
5.1	Komparative Studien zur Medienberichterstattung in der Schweiz.....	65
5.2	Komparative Studien zu Fernsehnachrichtensendungen der SRG.....	71
5.3	Zwischenfazit.....	77
5.4	Fazit: Die Entstehung der Unterschiede prozessgerichtet erfassen.....	78

6	Untersuchung.....	81
6.1	Datenerhebung.....	81
6.2	Untersuchungssample: 15 Fallstudien aus drei Redaktionen	82
6.3	Datenkorpus	88
6.4	Datenauswertung	91
7	Ergebnisse	95
7.1	Ethnographie der Redaktionen.....	95
7.2	Ethnographie der Nachrichtenproduktion	143
7.3	Fazit: Die Redaktionen unterscheiden sich auf den Ebenen Social Settings und Psychobiography	249
7.4	Deutungsmuster der Redaktionen.....	251
7.5	Fazit Deutungsmusteranalyse: Die Redaktionen betrachten die Welt durch unterschiedliche Brillen.....	304
8	Schluss	307
8.1	Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse.....	307
8.2	Reflexion des Forschungsrahmens	312
	Bibliographie.....	317



<http://www.springer.com/978-3-531-19710-4>

Produktion von Fernsehnachrichten
Unterschiede zwischen der deutsch- und
französischsprachigen Schweiz

Gnach, A

2013, XII, 315 S. 24 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-19710-4