

## Inhalt

<i>Bernd Ulrich Biere und Werner Holly</i> Zur Einführung: Medien im Wandel Neues in alten, Altes in neuen Medien .....	7
---	---

### Telefon

<i>Johannes Schwitalla</i> Die vom Körper gelöste Stimme Literarische Verarbeitungen des neuen Mediums „Telefon“ .....	13
--	----

### Presse

<i>Ulrich Püschel</i> Die Unterhaltsamkeit der Zeitung Wesensmerkmal oder Schönheitsfehler? .....	35
---	----

<i>Bernd Ulrich Biere</i> Boulevardisierungstendenzen in der Wissenschaftsberichterstattung? Ein Annäherungsversuch .....	49
---	----

<i>Hans-Jürgen Bucher</i> Vom Textdesign zum Hypertext Gedruckte und elektronische Zeitungen als nicht-lineare Medien .....	63
---	----

### Fernsehen

<i>Josef Klein</i> Boulevardisierung in TV-Kulturmagazinen? .....	103
--	-----

<i>Manfred Muckenhaupt</i> Boulevardisierung in der TV-Nachrichtenberichterstattung .....	113
--	-----

<i>Harald Burger</i> Lokalfernsehen - ein neues Medium? Nachrichtensendungen als Probe aufs Exempel .....	135
---	-----

<i>Heinrich Löffler</i> Lokalfernsehen aus der Macherperspektive .....	157
---	-----

## Computer

<i>Jo Reichertz</i> Metaphern als Mittel der Sinnzuschreibung in der 'Computerwelt' .....	173
--	-----

<i>Eva-Maria Jakobs</i> Mediale Wechsel und Sprache Entwicklungsstadien elektronischer Schreibwerkzeuge und ihr Einfluß auf Kommunikationsformen .....	187
---	-----

<i>Hans Bickel</i> World-Wide-Web – eine neue Kommunikationsform auf dem Internet .....	211
--	-----

<i>Ulrich Schmitz</i> Technisierte Restriktion und multimedialer Überfluß als gegenläufig produktive Tendenzen der Sprachentwicklung durch Computer .....	221
---	-----

Zu den Autorinnen und Autoren .....	237
-------------------------------------	-----