

Inhalt

<i>Bernd Ulrich Biere und Werner Holly</i> Zur Einführung: Medien im Wandel Neues in alten, Altes in neuen Medien	7
Telefon	
<i>Johannes Schwitalla</i> Die vom Körper gelöste Stimme Literarische Verarbeitungen des neuen Mediums „Telefon“	13
Presse	
<i>Ulrich Püschel</i> Die Unterhaltsamkeit der Zeitung Wesensmerkmal oder Schönheitsfehler?	35
<i>Bernd Ulrich Biere</i> Boulevardisierungstendenzen in der Wissenschaftsberichterstattung? Ein Annäherungsversuch	49
<i>Hans-Jürgen Bucher</i> Vom Textdesign zum Hypertext Gedruckte und elektronische Zeitungen als nicht-lineare Medien	63
Fernsehen	
<i>Josef Klein</i> Boulevardisierung in TV-Kulturmagazinen?	103
<i>Manfred Muckenhaupt</i> Boulevardisierung in der TV-Nachrichtenberichterstattung	113
<i>Harald Burger</i> Lokalfernsehen - ein neues Medium? Nachrichtensendungen als Probe aufs Exempel	135
<i>Heinrich Löffler</i> Lokalfernsehen aus der Macherperspektive	157

Computer

<i>Jo Reichertz</i> Metaphern als Mittel der Sinnzuschreibung in der 'Computerwelt'	173
<i>Eva-Maria Jakobs</i> Mediale Wechsel und Sprache Entwicklungsstadien elektronischer Schreibwerkzeuge und ihr Einfluß auf Kommunikationsformen	187
<i>Hans Bickel</i> World-Wide-Web – eine neue Kommunikationsform auf dem Internet	211
<i>Ulrich Schmitz</i> Technisierte Restriktion und multimedialer Überfluß als gegenläufig produktive Tendenzen der Sprachentwicklung durch Computer	221
Zu den Autorinnen und Autoren	237