

### Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung:  
© Olaf Gloeckler, Atelier Platen, Friedberg

Gutachter: Prof. Dr. habil. Michael Hoffmann,  
Prof. Dr. habil. Danuta Olszewska

Diese Publikation wurde von der Universität Rzeszów gefördert.

Gedruckt auf alterungsbeständigem, säurefreiem Papier.  
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

ISSN 2191-3714  
ISBN 978-3-631-66782-8 (Print)  
E-ISBN 978-631-06450-6 (E-PDF)  
E-ISBN 978-631-70819-4 (EPUB)  
E-ISBN 978-631-70820-0 (MOBI)  
DOI 10.3726/978-631-06450-6

© Peter Lang GmbH  
Internationaler Verlag der Wissenschaften  
Frankfurt am Main 2017  
Alle Rechte vorbehalten.

Peter Lang Edition ist ein Imprint der Peter Lang GmbH.  
Peter Lang – Frankfurt am Main · Bern · Bruxelles · New York ·  
Oxford · Warszawa · Wien

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Diese Publikation wurde begutachtet.

[www.peterlang.com](http://www.peterlang.com)

## Inhaltsverzeichnis

### Zur Einführung

*Zofia Bilut-Homplewicz/Anna Hanus/Agnieszka Mac*  
Medienlinguistik und Interdisziplinarität ..... 9

### Mediale Kommunikation: theoretische Fragen

*Gerd Antos*  
„Essen macht schön“ Image-Kommunikation: Wie Medien kommunikative Wahrnehmung erzeugen ..... 19

*Martin Luginbühl*  
Journalistische Kulturen zwischen Redaktion, Nation und Sprachraum ..... 33

*Ewa Żebrowska*  
Kohärenz in der Web 2.0-Umgebung ..... 51

*Janusz Pociask*  
Werbetexte aus medienlinguistischer Perspektive ..... 65

*Maria Wojtak*  
Stilistische Gestaltung von Pressemitteilungen – Analyseperspektiven aus polonistischer Sicht ..... 85

### Textsorten und medialer Wandel

*Heinz-Helmut Lüger*  
Karikatur und Kommentar ..... 109

*Hartmut E. H. Lenk*  
Und Ihr Kommentar zum Kommentar? Rezipientenäußerungen zu Presse- und Hörfunkkommentaren auf den Internet-Homepages von Sendeanstalten bzw. Tageszeitungen ..... 135

*Georg Weidacher*

Textsorten als dynamische, medial geprägte kommunikative Praxen.  
 Diskussion eines medienlinguistischen Textsortenbegriffs anhand  
 der exemplarischen Analyse von Postings in Kommentar- und  
 Diskussionsforen ..... 151

*Magdalena Makowska*

Das kulturgeprägte und kulturprägende Frauenbild in den  
 Internetmemen von Marta Frej ..... 171

*Józef Jarosz*

Internetfriedhöfe als Webseiten mit sepulkralem Textsortennetz ..... 191

*Grażyna Zenderowska-Korpus*

*Wer redet, hat noch lange nicht das Sagen.* Phraseologismen in Werbetexten ... 211

*Jarochna Dąbrowska-Burkhardt*

Multimodalität in historischen Texten. Ein Beitrag zur historischen  
 Textsemiotik am Beispiel eines Grünberger Stammbuchs  
 aus dem 18. Jahrhundert ..... 225

## Zur Einführung