



UNIWERSYTET RZESZOWSKI
WYDZIAŁ FILOLOGICZNY
 Zakład Teorii Komunikacji Językowej IFG
 Ośrodek Badawczo-Dydaktyczny i Transferu Wiedzy
Tekst-Dyskurs-Komunikacja
Al. mjr. W. Kopisto 2 B, 35-315 Rzeszów

6. Internationale Tagung zur Medienlinguistik
Medienlinguistik und interdisziplinäre Forschung
 Universität Rzeszów, 17.09.-19.09.2015

Tagungsprogramm

Tagungsort: Universität Rzeszów / ul. Prof. St. Pigoń 1, 35-310 Rzeszów, Gebäude A0, Aula in der 1. Etage

Donnerstag, 17.09.2015		
9.00-9.30	Rektor der Universität Rzeszów, Dekan der Philologischen Fakultät, Organisatoren	Begrüßung
9.30-10.30	Gerd Antos (Universität Halle-Wittenberg)	Droge: Sprache. ESSEN MACHT SCHÖN
10.30-11.00	Martin Luginbühl (Universität Neuchâtel)	Journalistische Kulturen zwischen Redaktion, Nation und Einzelsprache
11.00-11.30	Kaffeepause	
11.30-12.00	Heinz-Helmut Lüger (Universität Koblenz-Landau/ Bad Bergzabern)	Karikatur und Kommentar
12.00-12.30	Beata Mikołajczyk (Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu)	Online-Kommentare. Zur Textsortenvernetzung in der medialen Welt des Internets
12.30-13.00	Hartmut Lenk (Universität Helsinki)	Und Ihr Kommentar zum Kommentar? Rezipientenäußerungen zu Presse- und Rundfunkkommentaren auf den Internet-Homepages der Sendeanstalten bzw. Tageszeitungen
13.00-15.00	Mittagspause	
15.00-15.30	Mikaela Petkova-Kessanlis (Universität Sofia)	Beziehungsgestaltung in wissenschaftlichen Rezensionen: Deutsch und Bulgarisch kontrastiv
15.30-16.00	Waldemar Czachur (Uniwersytet	Visuell-sprachliche Profilierung vom kollektiven Gedächtnis in Medien. Der 25.

	Warszawski)	Jahrestag der Versöhnungsmesse in Kreisau in polnischen und deutschen Nachrichtensendungen
16.00-16.30	Melanie Kerschner (Universität Salzburg)	<i>Let us hope that it is:</i> Personalisierungsstrategien in deutschen, britischen und italienischen Leitartikeln
16.30-17.00	Kaffeepause	
17.00-17.30	Janusz Pociask (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy)	Werbetexte aus medienlinguistischer Perspektive
17.30-18.00	Grażyna Zenderowska-Korpus (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie)	„ <i>Wer redet, hat noch lange nicht das Sagen.</i> “ Phraseologismen in Werbetexten
19.00	Gemeinsames Abendessen	
Freitag, 18.09.2015		
9.30-10.00	Johannes Müller-Lancé (Universität Mannheim)	Ausdifferenzierung der Textsorte ‚Bericht‘ in deutschen und französischen Trendsportmagazinen
10.00-10.30	Georg Weidacher (Karl-Franzens-Universität in Graz)	Textsorten als dynamische, medial geprägte kommunikative Praxen. Diskussion eines medienlinguistischen Textsortenbegriffs anhand der exemplarischen Analyse von Postings in Kommentar- und Diskussionsforen
10.30-11.00	Elisabeth Venohr (Universität des Saarlandes)	Mehrsprachige Textsorten – Kommunikative Praxis zwischen Globalisierung und Nachbarschaft
11.00-11.30	Kaffeepause	
11.30-12.00	Józef Jarosz (Uniwersytet Wrocławski)	Internetfriedhöfe als Websites mit sepulkralem Textsortennetz
12.00-12.30	Nadine Rentel (Westfälische Hochschule Zwickau)	Kommunikatives Aushandeln des Expertenstatus in medizinischen Online-Hilfsforen – am Beispiel des Französischen
12.30-13.00	Paweł Rybszleger (Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu)	Diskursive Konstituierung von Wissen in onlinebasierten social media Plattformen
13.00-15.00	Mittagspause	
15.00-15.30	Roman Opiłowski (Uniwersytet Wrocławski)	Das multimodal-kontrastive Analysemodell (MUKAM) und dessen interdisziplinäre Verankerung
15.30-16.00	Jarochna Dąbrowska-Burkhardt (Uniwersytet Zielonogórski)	Multimodalität in historischen Texten. Diskurslinguistische Analyse eines Grünberger Stammbuchs aus dem 18. Jahrhundert

16.00-16.30	Hans Giessen (Universität Helsinki)	Fernsehnachrichten im öffentlich-rechtlichen beziehungsweise staatlichen Fernsehen in Deutschland und Frankreich: harte Politik vs. Beliebtheit – Vorteile und Nachteile
16.30-17.00	Kaffeepause	
17.00-17.30	Dorota Kaczmarek (Uniwersytet Łódzki)	Skandalisierung ‚aus zweiter Hand‘. Die Auslandspresse schreibt über fremde Angelegenheiten
17.30-18.00	Melanie Kunkel (Stiftung Universität Hildesheim)	Zur Pragmatik von Kundenbeschwerden im Web 2.0. Ein deutsch-italienischer Vergleich
19.00	Gemeinsames Abendessen	
Samstag, 19.09.2015		
9.30-10.00	Anna Hanus (Uniwersytet Rzeszowski)	Wie werden Profilbilder von prominenten Persönlichkeiten kreiert? Zu Argumentationstopoi in der deutschen und polnischen Online-Presse
10.00-10.30	Anna Kapuścińska (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy)	Zum Status sprachlich kodierter Einheiten in der massenmedialen Kommunikation
10.30-11.00	Marta Smykała (Uniwersytet Rzeszowski)	Ein Werbemedium zehn Jahre später - einige Bemerkungen zur neuesten Entwicklung der Textsorte Reiseprospekt in Polen
11.00-11.30	Kaffeepause	
11.30-12.00	Abschlussdiskussion	