

Inhaltsverzeichnis

6

Vorwort _____	7
TEIL I THEORIE	
<i>Konrad Ehlich</i> Medium Sprache _____	9
TEIL II KOMMUNIKATION	
<i>Hartwig Eckert</i> Vokale Defusionen und ihre methodische Analyse _____	23
<i>Sigrid Luchtenberg und Rod Gardner</i> Plakatwerbung als Weg zu Language Awareness in der Sprachdidaktik __	37
<i>Marco Höhn, Frank Schmitz und Waldemar Vogelgesang</i> Techno-Flyer: Symbol- und sprachanalytische Deutung _____	51
<i>Angelika Storrer und Sandra Waldenberger</i> Zwischen Grice und Knigge: Die Netiketten im Internet _____	63
TEIL III MULTIMEDIA	
<i>Annely Rothkegel</i> Präsentation und Repräsentation in Hypermedia _____	79
<i>Eva-Maria Jakobs</i> Online-Zeitungen: Potentiale und Prozesse _____	91
<i>Björn Lilienthal</i> Hypertextartige Strukturen in der Regionalpresse und neue Möglichkeiten in der Gestaltung von Online-Zeitungen _____	109
<i>Stephan Habscheid</i> Die sprachliche Aneignung von Computermedien _____	123

TEIL IV LERNEN

<i>Heiko Kautzor und Ulrich Schmitz</i> Sprache als ein Medium in multimedialer Lernsoftware _____	137
<i>Werner Stiers</i> Internet und Englischunterricht: Praktische Erfahrungen aus Unterrichts- projekten _____	149
<i>Bernd Rüschoff</i> Multimedia Autorentools und Authentizität im Fremdsprachenlernen _____	161
TEIL V PRAXIS	
<i>Dieter Wolff</i> Überlegungen zu einem Multimedia-Konzept für die Lehre an Hochschu- len _____	171
<i>Ulrike Grünrock-Kern</i> Und hinter tausend Phrasen eine Welt: Sprache im wirtschaftlichen Kon- text _____	187
Autorenverzeichnis _____	197