

Inhaltsverzeichnis

6

TEIL IV LERNEN

Heiko Kautzor und Ulrich Schmitz
Sprache als ein Medium in multimedialer Lernsoftware _____ 137

Werner Stiers
Internet und Englischunterricht: Praktische Erfahrungen aus Unterrichtsprojekten _____ 149

Bernd Rüschoff
Multimedia Autorentools und Authentizität im Fremdsprachenlernen _____ 161

TEIL V PRAXIS

Dieter Wolff
Überlegungen zu einem Multimedia-Konzept für die Lehre an Hochschulen _____ 171

Ulrike Grünrock-Kern
Und hinter tausend Phrasen eine Welt: Sprache im wirtschaftlichen Kontext _____ 187

Autorenverzeichnis _____ 197

Vorwort _____ 7

TEIL I THEORIE

Konrad Ehlich
Medium Sprache _____ 9

TEIL II KOMMUNIKATION

Hartwig Eckert
Vokale Defusionen und ihre methodische Analyse _____ 23

Sigrid Luchtenberg und Rod Gardner
Plakatwerbung als Weg zu Language Awareness in der Sprachdidaktik _____ 37

Marco Höhn, Frank Schmitz und Waldemar Vogelgesang
Techno-Flyer: Symbol- und sprachanalytische Deutung _____ 51

Angelika Storrer und Sandra Waldenberger
Zwischen Grice und Knigge: Die Netiketten im Internet _____ 63

TEIL III MULTIMEDIA

Annely Rothkegel
Präsentation und Repräsentation in Hypermedia _____ 79

Eva-Maria Jakobs
Online-Zeitungen: Potentiale und Prozesse _____ 91

Björn Lilienthal
Hypertextartige Strukturen in der Regionalpresse und neue Möglichkeiten in der Gestaltung von Online-Zeitungen _____ 109

Stephan Habscheid
Die sprachliche Aneignung von Computermedien _____ 123