



Hybridisierung und Differenzierung Kontrastive Perspektiven linguistischer Medienanalyse

4. internationale Tagung zur kontrastiven Medienlinguistik
6.-8. September 2012, Universität Zürich, Schweiz

Tagungsprogramm (Änderungen vorbehalten)

Donnerstag

- | | |
|---------------|--|
| 14.00 – 14.15 | Begrüssung |
| 14.15 – 14.45 | Stefan Hauser / Martin Luginbühl (Zürich): Einführung |
| 14.45 – 15.15 | Susanne Tienken (Uppsala): Neue Medien, Neue Formen?
Hybridisierung und Differenzierung als Aspekte sozialen Handelns |
| 15.15 – 15.30 | Diskussion |
| 15.30 – 16.00 | Kaffeepause |
| 16.00 – 16.30 | Stephan Stein (Trier): Käuferurteile im WWW –
„Erfahrungsdokumentierende“ Texte als Rezensionsvariante oder
als neue Textsorte? |
| 16.30 – 17.00 | Hartmut Lenk (Helsinki): Textsortenhybride beim Kommentar |
| 17.00 – 17.30 | Michael Hoffmann (Potsdam): „Darüber müssen wir mal reden!“
Kolumnen in medienlinguistischer Differenzierung |
| ab 17.30 | Apéro |

Freitag

- | | |
|---------------|--|
| 09.00 – 09.30 | Kirsten Adamzik (Genf): Schulbücher in kontrastiver Perspektive |
| 09.30 – 10.00 | Johannes Müller-Lancé (Mannheim): Hybridisierung und
Differenzierung von Textsorten am Beispiel von
Trendsportmagazinen |
| 10.00 – 10.30 | Kaffeepause |



- 10.30 – 11.00 **Hartmut Stöckl** (Salzburg): Der Zeitungs-Teaser. Minimalistische Sprache-Bild-Texte als Motoren der Ausdifferenzierung von Titelseiten
- 11.00 – 11.30 **Andrea Bachmann-Stein** (Bayreuth): Tagespolitische Berichterstattung im medialen Vergleich
- 11.30 – 12.00 **Gudrun Held** (Salzburg): Inszeniertes edutainment? Hybride oder differenzierte Spielformen im populären Wissenschaftsjournalismus
- 12.00 – 14.00 Mittagspause
- 14.00 – 14.30 **Christian Grösslinger** (Salzburg): Humorvolle Werbung einst und jetzt. Ein diachroner Vergleich textueller Strategien der Humorerzeugung in englischen Werbetexten.
- 14.30 – 15.00 **Wibke Weber** (Stuttgart), **Hans-Martin Rall** (Singapur): Die interaktive Infografik als hybride Darstellungsform im Online-Journalismus
- 15.00 – 15.30 **Sascha Demarmels** (Luzern): Alles ist Kommentar. Die Hybridisierung von journalistischen Textsorten mit bewertenden Elementen.
- 15.30 – 16.00 Kaffeepause
- 16.00 – 16.30 **Martin Kaltenbacher** (Salzburg): „Welches kranke Gehirn hat sich so etwas einfallen lassen?“ – Evaluierungsformen in online Foren, Beschwerde-Emails und Zeitungskomentaren im kontrastiven Vergleich
- 16.30 – 17.00 **Anneli Rothkegel** (Hildesheim): Themenelaboration im Endlostext: Anpassung oder Musterneubildung in der Netzkommunikation?
- 17.00 – 17.30 **Anja Schwarzl** (Salzburg): Print – Online – App – Mobil. Die Ausdifferenzierung des Zeitungsberichts am Beispiel der Salzburger Nachrichten
- 19.30 Gemeinsames Abendessen



Samstag

09.30 – 10.00

Uta Helfrich (Göttingen): Politainment und Hybridisierung

10.00 – 10.30

Alexandra Gnach (Winterthur): Die Welt durch unterschiedliche Brillen betrachten. Produktion von SRG-Fernsehnachrichten in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz

10.30 – 11.00

Kaffeepause

11.00 – 11.30

Georgette Stefani-Meyer (Saarbrücken): Differenzierungsnotwendigkeit und Hybridisierung: die Nachricht gestern und heute

11.30 – 12.00

Agnieszka Mac (Rzeszów): Fernsehnachrichten als Mischtextsorte: Hybridisierungsprozesse am Beispiel einer Fernsehtextsorte aus kontrastiver Sicht

12.00 – 12.30

Daniel Perrin, Mathias Fürer, Thomas Gantenbein (Winterthur): „on fait un peu le laboratoire“ – Routine und Emergenz in der Hybridisierung und Ausdifferenzierung des Textsortenrepertoires von Nachrichtenjournalisten im deutsch- und französischsprachigen Schweizer Fernsehen