

Andrea Bachmann-Stein / Stephan Stein (Hrsg.)

Mediale Varietäten

Gesprochene und geschriebene Sprache und
ihre fremdsprachendidaktischen Potenziale

Beiträge zur Fremdsprachenvermittlung Sonderheft 15 (2009)

Herausgegeben von Heinz-Helmut Lüger
in Zusammenarbeit mit

M^a Carmen Dixon, Christine Schowalter, Thomas Rist, Patrick Schäfer
Institut für fremdsprachliche Philologien der Universität Koblenz-Landau

Verlag Empirische Pädagogik
Landau 2009

Inhalt

<i>Andrea Bachmann-Stein / Stephan Stein</i> Mediale Varietäten und Fremdsprachendidaktik – Zur Einführung	7
I. Grundfragen	
<i>Heinz-Helmut Lüger</i> Authentische Mündlichkeit im fremdsprachlichen Unterricht?	15
<i>Wolfgang Imo</i> Welchen Stellenwert sollen und können Ergebnisse der Gesprochene-Sprache-Forschung für den DaF-Unterricht haben?	39
<i>Stephan Stein</i> Modalpartikeln im gesprochenen und geschriebenen Deutsch ...	63
<i>Andrea Bachmann-Stein</i> Textsortenlinguistik und Fremdsprachendidaktik	87
II. Lexik und Grammatik	
<i>Nicole Marx / Dorothee Meer</i> Analyse von Wortbildungsprodukten in der Schule	107
<i>Inge Pohl</i> <i>Firlefantastisch, Universitot, Scheibenwischwaschi.</i> Zur Semantisierung okkasioneller Kontaminationen	131
<i>Günter Schmale</i> Phraseologische Ausdrücke als Bestandteil des Fremdsprachen- erwerbs. Überlegungen zur Phraseodidaktik auf der Grundlage einer korpusbasierten Analyse deutscher Talkshows	149
<i>Patrick Schäfer</i> Nähesprachliche Syntax und Lexik im Französischunterricht. Möglichkeiten zur Förderung mündlicher Kompetenzen	181
<i>Mathilde Hennig</i> Syntaktische Relationen in Nichtsätzen	211

III. Textsorten – varietätenlinguistisch und funktionalstilistisch

Michael Hoffmann

„Hurra, wir sind Fußballweltmeisterin!“ Die Sprache der
Sportberichterstattung im Varietätenfeld des Deutschen 241

Elvira Topalovic

Sprache, Grammatik und Emotion.
E-Mails und SMS im DaF-Unterricht 269

Sandra Hansen

Verwaltungssprache in Erpresserbriefen 295

Christina Gansel

Textsorten und soziale Systeme.
Warum Stellenangebote im Kleid der Werbung daherkommen .. 313

Autorenverzeichnis 331

Hinweise für Autoren 333