

MARTIN LUGINBÜHL / DANIEL PERRIN (Hrsg):.

## **Muster und Variation**

### **Medienlinguistische Perspektiven auf Textproduktion und Text**

(Sprache in Kommunikation und Medien; 2)

Bern u. a.: Peter Lang 2010 Paperback: ISBN: 9783034305938, 287 S.

#### **Abstract:**

Häufig wiederkehrende kommunikative Aufgaben werden mit Hilfe konventionalisierter sprachlicher Verfahren gelöst. Dabei richten sich die Textproduzierenden nach inhaltlichen und formalen Mustern, die in einer Sprachgemeinschaft zirkulieren. Die Muster werden aber nicht nur reproduziert, sondern auch kreativ variiert: In der Massenkommunikation müssen Beiträge zugleich vertraut und neuartig-eigenständig wirken, wenn sie sich vom übrigen Angebot am Markt abheben sollen. In der Individualkommunikation kann es reizen, in den eigenen Beiträgen – im Chat, in einer E-Mail oder im «Massen-Individualmedium» Blog – durch kreativen Umgang mit den Mustern sein Können unter Beweis zu stellen und sich so zu profilieren.

Welche kommunikativen Praktiken schlagen sich in welchen kommunikativen Mustern nieder, und welche individuellen, gesellschaftlichen und kulturellen Verhaltensweisen werden dadurch weiter eingeschliffen oder verändert? Die Beiträge in diesem Band gehen diesen Fragen nach und stellen Untersuchungen vor zur Kommunikation mit Postkarten, Briefen, E-Mails, Chats, Blogs, Foren, Werbebildern, Fernseh-Comedies und Rundfunknachrichten.

#### **Inhalt:**

MARTIN LUGINBÜHL/DANIEL PERRIN: Einleitung: Muster und Variation

HAJO DIEKMANNSENKE: Zwischen Ansicht und Adresse: Tradition und Variation in der Postkartenkommunikation

GEORG WEIDACHER: Entschuldigungsmails: Konventionalisierung und Variation in der Umsetzung eines Textmusters

EVA L. WYSS: Brautbriefe, Liebeskorrespondenzen und Online-Flirts. Schriftliche Liebeskommunikation vom 19. Jahrhundert bis in die Internet-Ära

WOLFGANG IMO: «Hi! danke fürs äddn.» Die Herausbildung einer neuen Floskel im Rahmen der social network website MySpace

MARKUS BIESWANGER/FRAUKE INTEMANN: Patterns and variation in language use in English-based online discussion forums

ALEXANDER BROCK: The Mighty Boosh – ein Comedyformat zwischen Muster und Variation

SASCHA DEMARMELS: Bildmuster in der Werbung

ALEKSANDRA GNACH: «Und dann kam das Digitale ...» Reflexion und Variation sprachlicher Muster in der Produktion deutsch- und französischsprachiger Fernsehnachrichten in der Schweiz.

MARTIN LUGINBÜHL ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Deutschen Seminar der Universität Zürich. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich der Medienlinguistik, der Textlinguistik und der Stilistik.

DANIEL PERRIN ist Professor für Medienlinguistik mit Arbeitsschwerpunkt Textproduktionsforschung. Er leitet das Institut für Angewandte Medienwissenschaft der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.