

<i>Cornelia Frenkel / Heinz-Helmut Lüger / Stefan Woltersdorff</i> Zur Einführung	7
I. Komparative Perspektiven	
<i>Isabelle Bourgeois</i> Frankreich – Deutschland: zwei Medienlandschaften, zwei Ausbildungssysteme	13
<i>Irene Preisinger</i> Das Berufsverständnis politischer Journalisten in Frankreich und Deutschland	23
<i>Heinz-Helmut Lüger / Patrick Schäfer</i> Adressatenorientierung in der deutschen und elsässischen Regionalpresse	31
II. Medienwissenschaftliche Perspektiven	
<i>Ernst Ulrich Große</i> Die internationale Ausbreitung deutscher und französischer Presseverlage	73
<i>Michel Mathien</i> Entwicklungen in der französischen Presse	105
<i>Rudolph Meyer</i> Kirch-Gruppe und Vivendi Universal vor dem Hintergrund der digitalen Fernsehlandschaft in Deutschland und Frankreich ..	145
<i>Monika Haberer</i> Von alten Errungenschaften und neuen Technologien: Minitel im Internet-Zeitalter	157
<i>Torsten Liesegang</i> Digitale Literatur. Computer, Internet und literarischer Text ..	175
<i>Nathalie Hillenweck</i> Von der « exception culturelle » zur « diversité culturelle ». Über Ursprung, Inhalt und Wandel eines Begriffs	193

III. Journalistische Perspektiven

<i>Andreas Osterhaus</i> Zur Ausbildung und Situation von Journalisten	219
<i>Tobias Gerlach</i> ARTE - Vom deutsch-französischen zum europäischen Fernsehen	233
<i>Gérard Foussier</i> Ein deutsch-französisches Radio in Paris? Ein Duo für Europa	243
<i>Dagmar Gilcher</i> Grenzüberschreitende Berichterstattung in der Regional- presse am Oberrhein – ein Bericht aus der Praxis	249
Verzeichnis der Autoren und Herausgeber	259