

# Inhaltsverzeichnis

HARTMUT E. H. LENK / HANS W. GIESSEN

**Kulturen des Überzeugens durch Kommentartexte  
im europäischen Vergleich**

Welche Strategien und Mittel setzen Zeitungen ein? .....7

HARTMUT E. H. LENK

**Handlungswege in Leitartikeln und Kommentaren finnischer  
und bundesdeutscher Tageszeitungen**

Exemplarisch analysiert an Texten zur Zypern-Krise 2013

aus dem *Helsinki*er Kommentarkorpus ..... 19

MARIANN SKOG-SÖDERSVED / ANITA MALMQVIST

**Emotionalisierung als persuasive Strategie in Leitartikeln  
schwedischsprachiger Regionalzeitungen** ..... 53

MARTIN KALTENBACHER

**“Another reason to quit the EU.”**

EU-Bashing als Persuasionsstrategie in britischen,

deutschen und österreichischen Zeitungen ..... 75

ZOFIA BILUT-HOMPLEWICZ / AGNIESZKA MAC / IWONA SZWED

**Präferenzen beim Gebrauch von persuasiven Mitteln in Kommentaren  
unterschiedlicher Zeitungstypen im deutsch-polnischen Vergleich** ..... 101

HEINZ-HELMUT LÜGER

**Persuasionsmittel und -strategien in französischen**

**und deutschen Kommentaren** ..... 123

HANS W. GIESSEN

**Persuasionsstrategien und -mittel in Kommentaren des  
*Luxemburger Worts* und der *Süddeutschen Zeitung***

Gibt es (noch immer) Unterschiede zwischen Kommentaren

aus Luxemburg und Deutschland? ..... 147

MELANIE ANNA KERSCHNER

**Die Salamtaktik der Ungarn, der fernfuchtelnde Hausfrauenjournalismus  
der Österreicher, die politischen Clowns Italiens  
und der chronische Patient Europa**

Ein kulturkontrastiver Vergleich rhetorischer Figuren und Stilmittel  
in Auslandskommentaren der italienischen

und der österreichischen Qualitätspresse ..... 163

HANS W. GIESSEN / MIKAELA PETKOVA-KESSANLIS

**Informieren und Bewerten in Pressekommentaren  
aus Anlass der Europawahlen 2014**

Eine kontrastive exemplarische Analyse von Kommentaren aus  
deutschen, luxemburgischen und griechischen Tageszeitungen .....

175

EDMUND SCHALKOWSKI

**Lässt sich die normative Basis bestimmen, die den Kommentaren  
in Zeitungen zugrunde liegt? .....**

207

MANFRED STEDE

**Von der Meinungsanalyse zur Argumentationsanalyse**

Möglichkeiten und Grenzen automatischer Auswertung .....

217

**Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....** 231