

NEUERSCHEINUNG DEZEMBER 2012

narr
VERLAG

francke
VERLAG

attempto
VERLAG



Tilman Schröder

Marketingstrategien auf Unternehmenswebsites im internationalen Vergleich

Eine hypertextlinguistische und kulturkontrastive Analyse kommerzieller Websites aus Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien und den USA

Tübinger Beiträge zur Linguistik, Band 540

2013, XIV, 397 Seiten

€[D] 74,00/SFr 82,00

ISBN 978-3-8233-6788-8

Untersuchungen zu Websites sind in der kontrastiven Textologie und Fachsprachenforschung bisher nur vereinzelt anzutreffen. Die vorliegende Studie untersucht ein Korpus von 40 Unternehmenswebsites aus Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien und den USA in makro- und mikrostruktureller Hinsicht sowie anhand multimodaler Parameter. Sie zeigt auf, wie sich ein heterogenes Website-Korpus mit Werkzeugen der kontrastiven Textologie sinnvoll segmentieren, analysieren und vergleichen lässt. Dabei zeichnet die Arbeit einerseits ein detailliertes Profil der zugrunde liegenden Hypertextsorte, andererseits liefert sie eine umfassende und empirisch fundierte linguistische Beschreibung der Marketingstrategien im Kulturvergleich.

JETZT BESTELLEN!

BESTELLSCHEIN NEUERSCHEINUNG – DEZEMBER 2012

Hiermit bestelle ich über die Buchhandlung:

Exemplare des Buches:

Bezahlungsmethode:

- Per Rechnung
 Per Kreditkarte:
 Eurocard/Mastercard Visa

Kartennr.:

gültig bis:

Tilman Schröder

Marketingstrategien auf Unternehmenswebsites im internationalen Vergleich

€[D] 74,00/SFr 82,00

ISBN 978-3-8233-6788-8

Name:

Adresse:

E-Mail:

Datum, Unterschrift:

Narr Francke Attempto Verlag GmbH+Co. KG

Dischingerweg 5 • D-72070 Tübingen • Tel. +49 (07071) 9797-0 • Fax +49 (07071) 97 97-11 • info@narr.de • www.narr.de