



BRILL

■ BRILL ■ BÖHLAU ■ FINK ■ MENTIS ■ NIJHOFF ■ SCHÖNINGH ■ VANDENHOECK & RUPRECHT ■ V&R UNIPRESS ■ WAGENINGEN ACADEMIC

Begründen, überzeugen oder täuschen: Wer manipuliert wen in der Medienkommunikation? Und wie legt man das offen?



Roman Opilowski / Hartmut E. H. Lenk / Beata Mikołajczyk /
Nadine Rentel (Hg.)
**Argumentation, Persuasion und Manipulation in
Medientexten und -diskursen**
Beiträge zur kontrastiven Medienlinguistik
Interdisziplinäre Verortungen der Angewandten Linguistik, Bd. 20
2025, 369 Seiten mit 50 Abbildungen, gebunden
€ 60,- D / € 62,- A / € 60,- eBook
ISBN 978-3-8471-1806-0

V&R unipress

Roman Opilowski ist assoziierter Professor für Sprachwissenschaft an der Universität Wrocław und Leiter der Forschungsstelle für Medienlinguistik am dortigen Institut für Germanistik.

Hartmut E. H. Lenk ist emeritierter Professor für deutsche Sprache der Universität Helsinki. Beata Mikołajczyk ist Professorin für Sprachwissenschaft und Lehrstuhlinhaberin am Institut für Germanistik an der Adam-Mickiewicz-Universität in Poznań.

Nadine Rentel ist Professorin für Romanische Sprachen (Schwerpunkt Wirtschaftsfranzösisch) an der Westsächsischen Hochschule Zwickau.

In der massenmedialen Kommunikation begegnen wir einer unterschiedlichen Qualität und Quantität an Informationen, empfinden sie in unterschiedlichem Maße als relevant oder nebensächlich und weisen ihnen nicht zuletzt auch einen bestimmten Wahrheitswert zu. Eine solche Rezeption von Informationen findet stets an der Schnittstelle zur logischen oder nur scheinlogischen Argumentation, zur Persuasion oder auch unethischen Manipulation statt. Die im Band vereinten Beiträge befassen sich aus kontrastiver Perspektive mit alltäglichen, individuellen und journalistischen Online- und Offline-Texten und umfassen zugleich Diskursbereiche der politischen, propagandistischen, autoritativen, genderbasierten, kommerziellen, pandemischen, religiösen und städtisch-öffentlichen Kommunikation.

Bestellen Sie online unter www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com
oder per E-Mail an brill@brocom.de