

## Inhaltsverzeichnis

*Michael Klemm & Hartmut Stöckl*

„Bildlinguistik“ – Standortbestimmung, Überblick, Forschungsdesiderate ... 7

### I Theoretische und methodische Grundlagen

Einführung: Sehflächen ..... 21

*Ulrich Schmitz*

Sehflächenforschung. Eine Einführung ..... 23

Einführung: Sprache-Bild-Texte ..... 43

*Hartmut Stöckl*

Sprache-Bild-Texte lesen. Bausteine zur Methodik einer Grundkompetenz .. 45

Einführung: Schrift-Bilder ..... 71

*Thomas Metten*

Schrift-Bilder. Über Graffitis und andere Erscheinungsformen der  
Schriftbildlichkeit ..... 73

Einführung: Bildtheorie ..... 95

*Klaus Sachs-Hombach & Jörg R.J. Schirra*

Prädikative und modale Bildtheorie ..... 97

Einführung: Rezeption als Interaktion ..... 121

*Hans-Jürgen Bucher*

Multimodales Verstehen oder Rezeption als Interaktion. Theoretische  
und empirische Grundlagen einer systematischen Analyse der  
Multimodalität ..... 123

### II Empirische Analysen – Bilder in Funktion

Einführung: Schlag- und Schlüsselbilder ..... 159

*Hajo Diekmannshenke*

„Schlagbilder“. Diskursanalyse politischer Schlüsselbilder ..... 161

Einführung: Bilder der Macht ..... 185

*Michael Klemm*

Bilder der Macht. Wie sich Spitzenpolitiker visuell inszenieren (lassen)  
– eine bildpragmatische Analyse ..... 187

## *Inhaltsverzeichnis*

Einführung: Text-Bild-Strategien .....	211
<i>Aleksandra Gnach &amp; Daniel Perrin</i>	
Kritische Situationen und Gute Praktiken: Text-Bild-Strategien kooperativer Nachrichtenproduktion .....	213
Einführung: Transkriptivität in Nachrichtenfilmen .....	231
<i>Werner Holly</i>	
Bildüberschreibungen. Wie Sprechtexte Nachrichtenfilme lesbar machen (und umgekehrt) .....	233
Einführung: Nachrichtenf়ilmbeiträge .....	255
<i>Martin Luginbühl</i>	
Vom kommentierten Realfilm zum multimodalen Komplex. Zur Bedeutung von Sprache-Bild-Beziehungen und dem Einsatz von Grafiken in Fernsehnachrichten .....	257
Einführung: Fernsehwerbespot .....	277
<i>Eva Lia Wyss</i>	
Erzählen in bewegten Werbebildern. Narrative Muster und Logiken des Werbens zwischen Story und Produkt .....	279
Einführung: Hörfilm .....	303
<i>Ulla Fix</i>	
Bilder wahrnehmen, ohne zu sehen? Bildlichkeit in der Audiodeskription von Hörfilmen .....	305
Einführung: Bilder des Krieges .....	331
<i>Markus Lohoff</i>	
Mediale Transformationen. Die technischen Bilder des Krieges zwischen militärischer Operation und globalem Stereotyp .....	333
Einführung: Bilder der Wissenschaft .....	355
<i>Wolf-Andreas Liebert</i>	
Mit Bildern Wissenschaft vermitteln. Zum Handlungscharakter visueller Texte .....	357
 <i>Hajo Diekmannshenke &amp; Hartmut Stöckl</i>	
Kommentierte Literaturhinweise .....	369
 Autorinnen und Autoren .....	381